

Beroepsoriëntatie Praktijkplan

Naam: Samantha Bronkhorst

Locatie: Breda

1) Welke vorm van beroepsoriëntatie kies je en waarom? Hoe sluit dat aan op jouw studie en profilering?

Graag wil ik bij een Allround Reclamebureau stage gaan lopen, dat bestaat uit een niet al te groot team. Met mijn twee behaalde MBO opleidingen heb ik al stage gelopen bij een DTP bedrijf (Reclamebureau) en bij een bedrijf wat zich bezig houdt met branding, concepten bedenken, huisstijlen etc. (Reclamebureau). Daarom wil ik een Reclamebureau dat zich ook bezig houdt met Video editten in de Reclame. Dit wil ik graag, omdat dit gebied nieuw voor mij is en ik open sta voor nieuwe uitdagingen. Later zie ik mij als bedenker én ontwerper bij een Reclamebureau en die van alle markten thuis is. Dus het is belangrijk dat mijn stageplek aan video editten doet en ik mijn creativiteit kwijt kan.

2) Wat wil je leren en onderzoeken?

Specifiek:

Leerdoel 1: Meer in contact te komen met 'Video Editten' in de reclamewereld. (Adobe Premiere Pro & After Effects)

Leerdoel 2: Skills versterken op Grafisch Gebied (Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Illustrator en Wordpress)

Leerdoel 3: Camera en Film - technieken versterken.

Leerdoel 4: Beter worden in Storytelling

Leerdoel 5: Meer betrokken worden bij projecten met het testen van de gebruikservaring.

Leerdoel 6: Nog minder eigenwijs zijn als het komt op ontwerpen: Eerst context maken en dan pas vormgeven.

Meetbaar:

Zowel de leerdoelen als projecten die ik tijdens de stageperiode ga maken, laat ik terug zien in een mooi, duidelijk en vormgegeven stageboek. In mijn stageboek geef ik ook kort en bondig aan wat mijn leerdoelen zijn.

Acceptabel:

Om de stageperiode zo goed mogelijk te kunnen doorstaan, zal ik elke dag op tijd aanwezig zijn en houd ik mij aan de regels van het bedrijf. Zo hoop ik een goede stagiaire/ werknemer te zijn tijdens mijn stageperiode. Door mijn behaalde MBO opleidingen heb ik al wat stage ervaring op gedaan bij Reclamebureaus en zo weet ik goed wat ik kan gaan verwachten.

Realistisch:

Om mijn leerdoelen te kunnen behalen moet het een Allround Reclamebureau bedrijf zijn. Het is belangrijk dat het bedrijf zich bezig houdt met zowel het maken van video's als Grafisch werk. Wanneer dit het geval is, dan is het realistisch om mijn leerdoelen te halen.

Tijdgebonden:

Tijdens de stageperiode ga ik vier dagen in de week werken bij een bedrijf. Zodat ik één vrije dag over heb om aan mijn stageboek te kunnen werken. Hierdoor kan ik mijn volledige aandacht geven aan het bedrijf en het maximale uit mijn stageperiode halen.

3) Bij welke organisaties of bedrijven kun je de leerdoelen van het semester en die van jou realiseren?

Reclamebureau: De Code | gevestigd in Den Bosch

- *Hoe profileren en positioneren zij zich? Wat zijn opvallende kenmerken?*
Het bureau staat voor elke opdracht open. Op zoek naar een sitebouwer, merkbouwer of regisseur voor online campagnes: de Code is jouw bureau. De website van De Code valt mij op, omdat het niet een standaard website is. Lijntjes die mee bewegen, leuke felle kleurtjes, deze details hebben mijn aandacht.
- *Hoe is het daar georganiseerd? Welke functies, rollen en samenwerkingen zijn kenmerkend?*
Het bedrijf telt tien mensen en zo heeft ieder haar of zijn eigen taak. Dit staat netjes vermeld op de website en zo weet je ook precies welke persoon je moet benaderen voor een specifieke vraag.
"Waar designers, concepters, strategen, storytellers, code-kloppers en producers de krachten bundelen, ontstaan mooie dingen."
- *Voor wie werken ze? Wat voor soort opdrachtgevers? Voor welke branches?*
De Code bevat diverse klanten die netjes beschreven staan op de website. Persoonlijk, warmte en kleurrijk, deze drie woorden komen in mij op als ik door het gemaakte werk heen scroll van De Code.
- *Waarom vind jij hen interessant? Wat maakt het tot een geschikte plek voor jou?*
Het werk dat ze maken bestaat veel uit Grafisch werk en dat is een belangrijk leerdoel. Namelijk dat mijn skills/kennis betreft de Adobe Programma's; Photoshop, Indesign en Illustrator sterker worden.
Ook is de locatie prima te doen vanuit Breda, het bedrijf is namelijk gevestigd in Den Bosch.
- *Wat denk/hoop jij bij hen te kunnen doen? Wat kan jouw rol zijn?*
Ik wil graag mee helpen op verschillende afdelingen. Mijn rol zou kunnen zijn; het meedenken van diverse concepten en dat ik mag helpen met de uitvoering.
- *Hoe sluiten zij aan bij de leerdoelen waar je wilt aan werken?*
De Code is een allround bedrijf en hierdoor kan ik mijn leerdoelen (zie pagina 1) behalen.

Reclamebureau: Holland Centraal | gevestigd in Hilversum

- *Hoe profileren en positioneren zij zich? Wat zijn opvallende kenmerken?*
Het bedrijf zet diverse merken in beweging met video, brand design, muziek en vooral met goede creativiteit. Holland Centraal zorgt voor het gehele pakket, van concept tot de reclame's die op tv zijn te zien.
- *Hoe is het daar georganiseerd? Welke functies, rollen en samenwerkingen zijn kenmerkend?*
Holland Centraal bestaat uit een klein team en het kantoor is gevestigd in Hilversum.
Zo heeft ieder haar of zijn rol, maar zijn de samenwerkingen absoluut erg belangrijk.
- *Voor wie werken ze? Wat voor soort opdrachtgevers? Voor welke branches?*
Holland Centraal heeft vele grote en bekende klanten, maar degene die mij opvielen zijn:
NPO, KRO NCRV, Fotoacademie Amsterdam, NS en Nederland 3. Op de site is hier meer over te vinden.
- *Waarom vind jij hen interessant? Wat maakt het tot een geschikte plek voor jou?*
Het werk wat ze maken heeft veel te maken met tv-reclame en dat vind ik onwijs interessant!
Het is een geschikte plek voor mij, omdat ik nieuwe uitdagingen aan kan gaan op het gebied van video editten.
- *Wat denk/hoop jij bij hen te kunnen doen? Wat kan jouw rol zijn?*
Ik wil graag mee helpen op verschillende afdelingen. Mijn rol zou kunnen zijn; het meedenken van diverse concepten en dat ik mag helpen met de uitvoering.
- *Hoe sluiten zij aan bij de leerdoelen waar je wilt aan werken?*
Door bij Holland Centraal veel video's te gaan editten, wordt leerdoel 1 voldoende afgesloten. (zie pagina 1)



Reclamebureau: No Tomato | gevestigd in Breda (gekozen stagebedrijf)

- *Hoe profileren en positioneren zij zich? Wat zijn opvallende kenmerken?*
No Tomato is een Reclamebureau en houdt zich bezig met verschillende media uitingen. Zowel offline, maar vooral online. Bijna elk werk wat ze maken wordt met een video ondersteund.
- *Hoe is het daar georganiseerd? Welke functies, rollen en samenwerkingen zijn kenmerkend?*
No Tomato is gevestigd in Breda. Het kantoor bestaat uit twee verschillende verdiepingen. De mensen van de marketing zitten samen op de eerste verdieping. Op de tweede verdieping zitten de mensen van de 'studio' samen (de vormgevers, video editors) en tot slot heeft de art director zijn eigen kantoor. Persoonlijk vind ik het erg fijn dat de vormgevers en de video editors samen werken, omdat ik beide werkzaamheden in mijn stageperiode wil gaan doen.
- *Voor wie werken ze? Wat voor soort opdrachtgevers? Voor welke branches?*
De campagnes die No Tomato heeft gemaakt staan vermeld op de website. Als voorbeeld hebben ze voor het mosterd merk 'van TON' een geheel nieuw huisstijl gemaakt met daarbij een video. In de video wordt er een samenvatting getoond van het gehele project met o.a. de gemaakte website. Het is een echt Allround Bureau waar het maken van video's centraal staat.
- *Waarom vind jij hen interessant? Wat maakt het tot een geschikte plek voor jou?*
No Tomato spreekt mij aan vanwege verschillende punten. De locatie van het bedrijf is perfect. Tijdens mijn sollicitatiegesprek heb ik kort kunnen proeven van een gezellige werksfeer. Maar het belangrijkste punt voor mij is dat het bedrijf zowel video editten als grafisch werk doet.
- *Wat denk/hoop jij bij hen te kunnen doen? Wat kan jouw rol zijn?*
Ik wil graag mee helpen op verschillende afdelingen. Mijn rol zou kunnen zijn; het meedenken van diverse concepten en dat ik mag helpen met de uitvoering.
- *Hoe sluiten zij aan bij de leerdoelen waar je wilt aan werken?*
No Tomato is een Allround bedrijf en hierdoor kan ik mijn leerdoelen (zie pagina 1) behalen.

4) Wat heb jij een bedrijf, organisatie of samenwerkingspartner te bieden?

Wat mogen zij van jou verwachten? Wat maakt jou een waardevolle aanwinst?

Specifieke kennis die ik beheers:

- Adobe InDesign - Zeer goed
- Adobe Photoshop - Goed
- Adobe Premiere Pro - Goed
- Wordpress - Goed
- Adobe Illustrator - Voldoende

Door mijn behaalde MBO opleidingen en meerdere stage's beheers ik goed de Adobe Programma's. Uiteraard kunnen deze skills nog beter worden d.m.v. oefenen, oefenen en nog meer oefenen. Door mijn huidige opleiding ben ik o.a. meer 'out of the box' gaan denken. Mijn ervaringen van de laatste drie studie jaren zullen een creatieve rol spelen tijdens mijn stage.

Daarnaast ga ik gestructureerd en georganiseerd te werk, zo houd ik controle en overzicht.

Wat als resultaat heeft dat bijv. een project tot in de puntjes is afgewerkt doordat ik altijd netjes en serieus werk.

5) Wat heb je nog nodig om bij het bedrijf/organisatie of met een samenwerkingspartner te kunnen werken?

Specifieke kennis die ik mis:

- Adobe After Effects - Om video's te kunnen editten is dit een belangrijke vereiste kennis.
- Adobe Premiere Pro - Deze kennis beheers ik goed, maar wil ik absoluut beter in worden.
- Camera/ film technieken - Deze technieken beheers ik nog niet optimaal en is wel erg belangrijk voor later.

Plan van aanpak:

- Tijdens de lessen van Innovatie en Visuele Expertise wil ik graag het Programma After Effects gaan leren. Zodat ik tenminste de basis beheers voordat ik stage ga lopen bij No Tomato. De basis van het Programma Premiere Pro beheers ik al, omdat ik in mijn vrije tijd graag aftermovies maak van vakanties.

- Ondertekening beroepsoriëntatie-begeleider:



- Plaats en datum: Bussum 21/05/2020

- Naam en handtekening:

Aanvulling: praktische informatie

1) Link naar je portfolio

www.samanthabronkhorst.nl

2) Start- en einddatum van je stage of je onderzoeksproject

Start datum: 24 augustus 2020

Eind datum: 24 december 2020

3) Naam en adresgegevens van organisatie of bedrijf waar je stage gaat lopen.

Naam:

No Tomato

Adres:

Chassésingel 4

4811 HA BREDA

+31 (0)76 52 11 888

4) Overzicht van de activiteiten en werkzaamheden die je gaat uitvoeren.

Bij het bedrijf ga ik zowel Grafische werkzaamheden uitvoeren, maar ook op het gebied van video editten.

Als vormgever en editor ga ik te werk de komende tijd tijdens de stageperiode.

5) Naam en contactgegevens van je begeleider(s) van de stage of onderzoeksproject, aangevuld met de namen van eventueel andere professionals met wie je gaat samenwerken.

Eigenaar / stage-begeleider:

Mark-Jan Kleijnsen

Telefoonnummer: +31 6 34 03 82 71

Studio Creatie, werknemers:

Leidinggevende Creatie:

Guido Groeneveld

Wessel Klasen

Soeniel Balak

Ronald Leijten

Janice van Dooren

Eelco Anneveldt

Duncan Kuijpers

Frederique Van Asperen

Anouk Verbeek